

## コージェネ大賞 応募概要

ID	
----	--

一般財団法人 コージェネレーション・エネルギー高度利用センター  
理事長 柏木 孝夫 殿

## 【応募代表者】

住所： 〒 \_\_\_\_\_

企業・団体名： \_\_\_\_\_

氏名： \_\_\_\_\_

以下の部門・カテゴリで応募いたします。

部門： 1) 民生用部門  2) 産業用部門  3) 技術開発部門

カテゴリ： 民生用部門または産業用部門に応募の場合

1) 新設  2) 増設又は改善事例

該当部門・カテゴリに (チェック)をつけて下さい。

件名	
----	--

件名 文字数	0	40字以内目安
-----------	---	---------

- 注記) 1) システムの特徴や評価ポイントを要約し、応募内容がわかりやすい名称としてください。  
2) 企業名・商品名など宣伝的な記述を避けてください。  
3) 公表時の件名については、事務局より個別に調整させていただくことがあります。

応募概要	
------	--

応募概要 文字数	0	400字以内目安
-------------	---	----------

参考：改行はAlt+Enterで可

- 注記 1) 民生用部門・産業用部門は導入背景、設備情報（設置場所、コージェネ容量・台数、燃料、排熱利用用途、導入（改善）時期、逆潮有無など）、システムの特長など全体がわかるように記載ください。  
2) 技術開発部門は製品（原動機等）・システム（EMS等）・ビジネスモデルなどの分類、開発の目的、ターゲット市場（業務・産業等）などの視点を交えて、システムの特長を記載ください。  
3) 受賞案件発表時、応募概要を公開させていただくことがあります。

## コージェネ大賞 連絡先

件名		0					
応募者概要・連絡先（代表）	〒			住所			
	企業・団体名				担当者（※2）	氏名	
	業種					部署	
	事業内容（※1）					役職	
	主要製品（※1）					E-mail	
	資本金（※1）					TEL	
	従業員数（※1）					FAX	
応募者概要・連絡先（共同1）	〒			住所			
	企業・団体名				担当者（※2）	氏名	
	業種					部署	
	事業内容（※1）					役職	
	主要製品（※1）					E-mail	
	資本金（※1）					TEL	
	従業員数（※1）					FAX	

備考： 連絡先優先順位、確認事項の送付先を別に指定する場合等、備考欄に明記ください。      参考：改行はAlt+Enterで可

※1 地方自治体等公共施設の場合、記載不要。  
 注記） 共同申請者は3者以内を基本とします。

※2 応募内容の確認事項など担当者に直接連絡させていただきます。

## コージェネ大賞 連絡先

件名		0					
応募者概要・連絡先 (共同2)	〒			住所			
	企業・団体名				担 当 者 (※2)	氏名	
	業種					部署	
	事業内容 (※1)					役職	
	主要製品 (※1)					E-mail	
	資本金 (※1)					TEL	
	従業員数 (※1)					FAX	
応募者概要・連絡先 (共同3)	〒			住所			
	企業・団体名				担 当 者 (※2)	氏名	
	業種					部署	
	事業内容 (※1)					役職	
	主要製品 (※1)					E-mail	
	資本金 (※1)					TEL	
	従業員数 (※1)					FAX	

備考：連絡先優先順位、確認事項の送付先を別に指定する場合等、備考欄に明記ください。 参考：改行はAlt+Enterで

※1 地方自治体等公共施設の場合、記載不要。  
注記) 共同申請者は3者以内を基本とします。

※2 応募内容の確認事項など担当者に直接連絡させていただきます。

# コージェネ大賞 応募申請書 (技術開発部門)

ID	0
----	---

## 目次

1. コージェネレーションの基本データ(技術開発部門) . . . 様式5-1
2. 技術又はビジネスモデルの開発の目的 (着眼点等) . . . 様式5-2
3. 開発のプロセス(困難度・ハードルの高さ等) . . . 様式5-3
4. 新規性、独創性 . . . 様式5-4
5. 市場性、将来性 . . . 様式5-5
6. その他、特筆すべき事項 . . . 様式5-6

## コージェネ大賞 応募申請書

### 1. コージェネレーションの基本データ(技術開発部門)

- 1) 開発予定のコージェネの仕様、システム (EMS等) ・ビジネスモデルに組み合わせるコージェネの仕様を明記ください。
- 2) 開発機器、システム(EMS等)もしくはビジネスモデルの特長を「システムの特長」に記載ください。

型式		
メーカー名		
原動機種類		
定格発電出力 【kW】		
燃料種類 (※1)		
定格燃料消費量 (MJ/h) (※1)		
排熱利用用途 (※2)		
発電効率 (%) (※3)		
排熱回収効率 (%) (※3)	蒸気	温水

(※1)複数の燃料を、切替専焼や補助燃料として使用する場合は、使用燃料をそれぞれ記入して下さい。

(※2)冷房、暖房、給湯、蒸気、ボイラ給水予熱等の用途を記入して下さい。

(※3)定格運転時の機器効率で、低位発熱量 (真発熱量、LHV) 基準で記入して下さい。

また、排熱を蒸気・温水の2種類で回収する場合、それぞれの排熱回収効率を記入して下さい。

## コージェネ大賞 応募申請書

### 1. コージェネレーションの基本データ(技術開発部門)

- 1) 開発予定のコージェネの仕様、システム(EMS等)・ビジネスモデルに組み合わせるコージェネの仕様を明記ください。
- 2) 開発機器、システム(EMS等)もしくはビジネスモデルの特長を「システムの特長」に記載ください。

システムの特長

補足説明資料と合わせて5ページ以内を目安としてください。 参考：改行はAlt+Enterで可

システムの特長  
文字数

0

1400字以内目安

## コージェネ大賞 応募申請書

### 2. 技術又はビジネスモデルの開発の目的（着眼点等）

- 1) 開発に至った動機、開発の目的（ターゲット市場、市場規模含む）、着眼点・発想等を記載下さい。
- 例）・ターゲット市場、市場規模  
・どういう市場ニーズに対応したのか、訴求点（効率UP、コストダウン、セキュリティ向上等）

補足説明資料と合わせて5ページ以内を目安としてください。 参考：改行はAlt+Enterで可

文字数

0

1400字以内目安

## コージェネ大賞 応募申請書

### 3. 開発のプロセス(困難度・ハードルの高さ等)

1) 開発のプロセスについて、開発体制、新しい発想や創意工夫した点、コストダウンへの対応、困難度やハードルの高さ及び、その対応策等を記載して下さい。

補足説明資料と合わせて5ページ以内を目安としてください。 参考：改行はAlt+Enterで可

文字数

0

1400字以内目安

## コージェネ大賞 応募申請書

### 4. 新規性、独創性

1) 新たな視点に立った従来技術の改良・改善・組み合わせ又は、新技術の導入によって従来技術より先行した内容等について記載して下さい。

補足説明資料と合わせて5ページ以内を目安としてください。 参考：改行はAlt+Enterで可

文字数

0

1400字以内目安

## コージェネ大賞 応募申請書

### 5. 市場性、将来性

- 1) 販売実績と、対象市場での普及期待効果（競合機種と比べた優位性を含む）について可能な限り定量的に記載して下さい。
- 2) 競合機種と比べた優位性については、経済性についても可能な限り定量的に記載して下さい。

補足説明資料と合わせて5ページ以内を目安としてください。 参考：改行はAlt+Enterで可

文字数

0

1400字以内目安

## コージェネ大賞 応募申請書

### 6. その他、特筆すべき事項

- 1) 当該項目は、加点要素として評価します。
- 例) ・これまでの記載項目以外の特長、訴求ポイント
- ・省資源性・リサイクル性
  - ・ブランド価値向上に資するもの
  - ・将来の拡張性(実現可能な範囲で)
  - ・政策上の意義、社会的意義

その他	
受賞歴の有無	<p>※表彰を受けた機関および団体名、年月日、表彰種類等</p>

参考：改行はAlt+Enterで可

その他  
文字数

0

800字以内目安

受賞歴  
文字数

26

800字以内目安

## コージェネ大賞 応募申請書

### 6. その他、特筆すべき事項

- 1) 当該項目は、加点要素として評価します。
- 例) ・これまでの記載項目以外の特長、訴求ポイント
- ・省資源性・リサイクル性
  - ・ブランド価値向上に資するもの
  - ・将来の拡張性(実現可能な範囲で)
  - ・政策上の意義、社会的意義

特許・ 実用新案・ 意匠権等の 取得状況	※国内、国外を問わずに取得済および申請中を含む。
文献・ web等への 発表状況	※文献名、web等への発表内容と発表年月日

参考：改行はAlt+Enterで可

特許 文字数	24	800字以内目安
-----------	----	----------

文献 文字数	21	800字以内目安
-----------	----	----------